



河北某高速融媒屏项目可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普华泰咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<https://www.sunpul.cn>

第一章 项目总论

第一节 项目概况

一、项目名称

河北某高速融媒屏项目

二、项目性质

三、项目单位

四、项目建设地点

五、项目提出的理由

六、项目建设内容

初步设定本项目安装和运营的融媒屏设备规格分为三种，各期投入建设情况如下表所示：

分期	大屏数量	规划	主副区	一级设备数量 (**m ²)	二级设备数量 (**m ²)	三级设备数量 (**m ²)
一期						
二期						
三期						
合计						

七、项目优势

八、项目资金使用计划

项目一期计划总投资****万元，主要为固定资产投资，其中，显示屏设备购置费****万元，控制系统购置费****万元，工程安装调试费****万元，中心机房搭建费用****万元，预备费用****万元。

具体如下表所示：

序号	项目	内容	金额 (万元)	占比
1	显示屏设备			

序号	项目	内容	金额（万元）	占比
	购置费			
2	控制系统购置费			
3	工程安装调试费			
4	中心机房搭建			
5	预备费用			
7	合计总投资			

九、项目经济效益结论

经测算，项目一期、二期、三期建设投运后整体年均可实现营业收入分别为***万元、***万元、***万元；所得税后财务内部收益率分别为**%、**%、**%，均大于基准收益率 8%；三期整体所得税后财务净现值为****万元，大于零。三期整体税后静态投资回收期为**年（不含建设期），动态投资回收期为**年（不含建设期）。可以看出，项目投资各项财务指标整体处于合理状态。

本项目估算期总体处于盈利状态，从经营活动、投资活动、筹资活动全部净现金流量看，现金流入大于现金流出，累计盈余资金逐年增加，项目具备财务生存能力。

序号	指标	单位	指标	备注
一	项目一期			
1	投运屏	套	45	
2	总投资	万元		
3	销售收入	万元		五年平均
4	利润总额	万元		五年平均
5	净利润	万元		五年平均
6	总成本费用	万元		五年平均
7	上缴税金	万元		五年平均
8	投资财务内部收益率	%		税前
		%		税后
二	项目一、二期			
1	投运屏	套		
2	总投资	万元		
3	销售收入	万元		五年平均
4	利润总额	万元		五年平均
5	净利润	万元		五年平均
6	总成本费用	万元		五年平均

序号	指标	单位	指标	备注
7	上缴税金	万元		五年平均
8	投资财务内部收益率	%		税前
		%		税后
三	项目一、二、三期			
1	投运屏	套		
2	总投资	万元		
3	销售收入	万元		五年平均
4	利润总额	万元		五年平均
5	净利润	万元		五年平均
6	总成本费用	万元		五年平均
7	上缴税金	万元		五年平均
8	投资财务内部收益率	%		税前
		%		税后
9	静态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
10	动态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
11	财务净现值	万元		税前
		万元		税后
12	盈亏平衡点	%		第五年

第二节 编制依据及研究范围

一、编制依据

- 1、国家发改委关于项目可行性研究报告内容和深度规定要求；
- 2、《建设项目经济评价方法与参数》（第三版）；
- 3、《投资项目可行性研究指南》（中国电力出版社）；
- 4、《产业结构调整指导目录（2019年本）》；
- 5、《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》（新华社北京12月14日电）；
- 6、《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》；
- 7、《关于印发“百城千屏”活动实施指南的通知》（工信厅联电子函〔2021〕315号）；
- 8、《数字交通“十四五”发展规划》（交规划发〔2021〕102号）；
- 9、《关于开展“百城千屏”超高清视频落地推广活动的通知》（工信部联

电子函〔2021〕271号）；

- 10、《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》；
- 11、《2022 年政府工作报告》；
- 12、《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》；
- 13、《交通运输部关于印发<数字交通发展规划纲要>的通知》（交规划发〔2019〕89 号）；
- 14、《关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》（国办发〔2018〕123 号）；
- 15、《关于促进文化产业和旅游业恢复发展的八条政策措施》；
- 16、《河北省人民政府关于印发河北省“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知》（冀政字〔2022〕25 号）；
- 17、《关于做好“百城千屏”超高清视频落地推广活动的通知》（冀工信信产函〔2022〕81 号）；
- 18、《关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见》；
- 19、《河北省人民政府办公厅关于推进政务新媒体健康有序发展的实施意见》（冀政办字〔2019〕39 号）；
- 20、《河北省省级文化产业发展引导资金使用管理办法》；
- 21、河北省的有关法规、政策、各种收费标准的规定和项目建设的市场价格及市场的价格指标
- 22、包含各种市场信息的市场调研资料
- 23、项目业主单位提供的数据资料

二、研究范围

第二章 项目背景及发展概况

第一节 项目投资宏观背景分析

一、政策背景

在国家文化数字化战略推进背景下，近年来国家和河北省在媒体融合发展、交通基础设施数字化转型等领域发布了一系列支持政策，并于 2022 年开始推动

“百城千屏”的公共大屏建设实施活动。同时，河北省内对媒体传播渠道建设等文化产业项目发布了一系列引导资金补贴政策。国家与地方政策环境均有利于本项目实施。

1、国家政策

《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》（新华社北京12月14日电）

2022年12月，中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》提出，展望2035年，实施扩大内需战略的远景目标是：消费和投资规模再上新台阶，完整内需体系全面建立；新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化基本实现，强大国内市场建设取得更大成就，关键核心技术实现重大突破，以**创新驱动、内需拉动的国内大循环更加高效畅通**。

持续提升传统消费，**释放出行消费潜力**。优化城市交通网络布局，大力发展**智慧交通**。积极发展服务消费，**扩大文化和旅游消费**。完善现代文化产业体系和文化市场体系，推进优质文化资源开发，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。大力发展度假休闲旅游。拓展多样化、个性化、定制化旅游产品和服务。加快培育新型消费，支持线上线下商品消费融合发展。加快**传统线下业态数字化改造和转型升级**。发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态。

《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》

2022年2月中央一号文件发布，文件指出，文件围绕农村精神文明建设和推进应急管理、与乡村治理资源整合等问题，对县级融媒体中心等提出了新要求：

创新农村精神文明建设有效平台载体。依托新时代文明实践中心、**县级融媒体中心等平台开展对象化分众化宣传教育**，弘扬和践行社会主义核心价值观。在乡村创新开展“听党话、感党恩、跟党走”宣传教育活动。

以数字技术赋能乡村公共服务，推动“**互联网+政务服务**”向乡村延伸覆盖。着眼解决实际问题，拓展农业农村大数据应用场景。加快推动数字乡村标准化建设，研究制定发展评价指标体系，持续开展数字乡村试点。

.....

2、地方政策

《关于促进文化产业和旅游业恢复发展的八条政策措施》

2022年6月，河北省人民政府印发了《扎实稳定全省经济运行的一揽子措施及配套政策的通知》（冀政字〔2022〕31号），其中配套政策《关于促进文化产业和旅游业恢复发展的八条政策措施》提出对重点文化和旅游项目进行“贷款贴息”。重点支持文化和旅游重大战略工程项目、省市级重点建设项目、产业转型升级项目、融合示范新业态项目等，对符合条件的重点文化和旅游产业项目，经市级认定后争取省级资金予以贷款贴息，单个项目贴息金额不超过项目贴息期内（一年度）所付利息的60%，每个项目补助资金不超过100万元，具体支持项目的认定参照省文化和旅游厅发布标准执行。

.....

3、相关法律法规

二、经济背景

三、行业背景

第二节 项目合资双方协同效应

第三章 行业、市场及投资条件分析

第一节 融媒体行业发展概况

一、融媒体现状概述

二、文化新业态持续高速发展

在媒体融合发展背景下，以IP为核心的文化新业态正在崛起，内容创作生产领域作为重点增长领域，IP内核贯穿其中。2021年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入达119064万元，文化新业态营业收入39623万元，均实现大幅增长。同时，文化新业态促进消费开始由一般的功能性需求向高品质性需求转变。通过新兴媒介可以实现多主题的无缝衔接，比例“交通+文化+商业”。



数据来源：国家统计局



数据来源：国家统计局

三、县级融媒体发展现状

第二节 数字屏幕媒介市场现状

一、数字经济下屏幕媒介渗透率较高

二、屏幕媒介数字化发展历程

三、户外大屏产品市场规模

四、数字屏幕媒介数字化基础建设情况

五、数字户外屏媒介用户行为及场景分析

六、行业竞争趋势分析

第三节 项目对标案例研究

第四章 投资必要性及可行性分析

第一节 项目实施必要性

一、是响应国家与地方政策打造城市会客厅，助力形成宣传阵地的需要

近年来国家和河北省在媒体融合发展，交通基础设施数字化转型等领域发布了一系列支持政策。《中共中央 国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出县级融媒体中心等平台开展对象化分众化宣传教育，弘扬和践行社会主义核心价值观。并于 2022 年开始推动“百城千屏”的公共大屏建设实施活动。《河北省委、省政府关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见》提出推进农村一二三产业融合发展，推动“互联网+政务服务”向乡村延伸覆盖。

项目建设数字化、智能化的公共融媒屏……

二、是实现国企平台化发展，延伸业务链条的需要

三、是推进智能化高速服务区融合发展，提升运营效益的需要

四、是推进媒体深度融合，提升信息资源精准度的需要

五、盈利前景良好，有利于国有资本做强、做优、做大

第二节 项目实施可行性

一、项目实施具备政策与投资监管符合性

二、项目实施具备市场可行性

三、项目实施具备经济效益可行性

第五章 项目合资公司组建方案

第一节 合资公司基本信息

第二节 合资公司股权结构、管理体制

第三节 合资公司主营业务

第四节 合资公司治理结构

一、股东会

二、党的组织

三、董事会

四、监事会

五、经理层

六、主要岗位

七、部门职责

八、合资公司其他人员

第六章 项目实施方案

第一节 项目实施内容

一、项目分期规划

二、设备方案

三、项目建设方案

四、审批手续

第二节 项目运营方案

一、业务方向

二、盈利模式

三、项目发展规划

第七章 项目管理及劳动定员

第一节 管理机构设置原则

第二节 组织机构设置

第三节 劳动定员和人员培训

一、劳动定员

1、定员依据

- (1) 项目的规模；
- (2) 根据项目运营期工作的复杂程度；
- (3) 完成项目后管理所需要的人员。

2、劳动定员

本项目运营预计固定劳动定员**人。

序号	职务	岗位人数
1	管理人员	
2	运营人员	
5	其他	
6	合计	

二、人员培训计划

第八章 项目实施进度

第一节 基本要求

第二节 项目实施进度

第九章 项目投资估算及资金使用计划

第一节 估算范围

本项目建设投资估算范围包括：工程费用（含建筑工程费用、设备购置费用、安装费用）、预备费用和流动资金。

第二节 估算依据

根据项目承建公司规划和行业情况，并原则上根据中国财政部颁布的会计准则、会计制度和有关的法律规定，对本项目进行有关的财务预测。在具体操作时遵循谨慎性及重要性原则，对预测期间费用、预测成本报表、预测损益表和预测现金流量表做了一定的合并和处理。为了保证预测的客观性和真实性，对预测数据都采取了多种途径的测算和验证，从而确保了评价结果的可信度。

本预测中各种数据比例，是通过调查国内及国外该行业的有关资料，并通过分析统计，制定出的相关比例，具有宏观性和满足统计规律的特点。在本项目的预测中，能够比较好地、大致地反映项目的收益价值状况，但在项目具体实施的过程中，还有大量的、次要的不确定因素，甚至有时还会出现重大的偶然因素，这些因素都会影响到该项目的收益，所以，具体实施可能与本预测存在一定的差异是正常的。

主要依据：

- 1、国家发改委、建设部颁布的《建设项目经济评价方法与参考（第三版）》。
- 2、《投资项目可行性研究指南》（中国电力出版社出版）。
- 3、《工业项目建设用地控制指标》。
- 4、国家和有关部门颁布的有关投资的政策、法规。
- 5、项目投资相关数据资料。

第三节 编制说明

第四节 项目资金使用计划

一、项目一期投资

二、项目二期投资

三、项目三期投资

第五节 资金筹措

第十章 项目财务评价

第一节 评价依据

一、遵循的有关法规

- 1、《企业财务通则》
- 2、《建设项目经济评价方法与参数》
- 3、《投资项目经济评估指南》
- 4、所得税及其他有关税种按税务法规计取
- 5、其他有关法规文件及相关资料

二、基础数据和说明

第二节 营业收入测算

第三节 成本费用测算

一、经营成本测算

二、折旧费

三、利息支出

四、总成本测算

第四节 利润测算

第五节 财务效益分析

一、财务内部收益率 **FIRR**

二、财务净现值 **FNPV**

三、项目投资回收期 **Pt**

第六节 项目盈亏平衡分析

第七节 项目敏感性分析

第八节 财务分析结论

第十一章 项目社会效益评价

第一节 项目社会效益分析

1、交通现代化是国家现代化的重要标志，推进综合交通统筹融合发展和高质量发展，是顺应我国进入新发展阶段的客观要求，是满足人民日益增长的美好生活需要的内在需求。项目的实施对于高质量谱写交通强国河北篇章，为加快建设现代化经济强省、美丽河北当好先行具有重要意义。

.....

第二节 项目实施对社会的影响分析

一、对居民收入的影响

二、对当地居民就业的影响

三、对不同利益群体的影响

第三节 适性分析

第四节 社会风险分析

第五节 社会效益分析结论

第十二章 项目风险分析及防控措施

第一节 项目主要风险因素分析及防控措施

一、工程及网络安全风险分析及防控措施

1、风险分析

本项目投资主要为设备购置安装，规模较大，设备商的选择和施工可能带来

一定的设备质量缺陷或工期的延误。

项目融媒屏运营涉及素材内容管理、联网数据发布、播放控制等技术环节，需要考虑网络安全问题，防止出现数据窃取、系统入侵问题。

2、风险防控

1) 做好项目的前期决策论证工作，采用市场公开招标的方式选择设备商，做好设备比选，实施质量监督管理，严把质量关，保证后期矩阵屏稳定运营，同时在保证质量的前提下，尽量节约成本，加快进度。

2) 针对数据安全问题，应通过专业第三方服务商设计实施网络攻击防护方案，搭建项目防火墙系统，由专业团队动态跟踪和维护。

二、自然因素风险分析及防控措施

三、政策风险分析及防控措施

四、法律风险分析及防控措施

五、收益不达预期风险分析及防控措施

六、资金风险分析及防控措施

七、市场风险分析及防控措施

第二节 综合风险评价

第十三章 结论及建议

第一节 建设项目可行性研究结论

一、拟建方案建设条件的可行性结论

二、社会效益的可行性结论

三、资金安排合理性的可行性结论

四、经济效益的可行性结论

五、研究结论总述

第二节 建设项目可行性研究建议

尚普华泰咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1

单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦

41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

深圳分公司：深圳市福田区金田路 3038 号现代国际大厦 11 栋 11 层

联系电话：0755-23480530 18566612390

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806