



广东省某公司环保餐具产业园建设项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普华泰咨询有限公司

联系电话：010-82885739

邮编：100080 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区苏州街 3 号大恒科技大厦 6 层

网址：<https://www.sunpul.cn>

第一章 项目概述

第一节 项目概况

一、项目名称

广东省某公司环保餐具产业园建设项目

二、项目性质

三、项目单位

四、项目地点

五、项目建设内容

项目总用地面积***亩，总建筑面积***平方米，其中厂房建筑面积***平方米，行政办公及生活服务设施面积***平方米，配套设备用房建筑面积***平方米；容积率***，建筑密度***，绿地率***；机动车位***个，非机动车位***个。

图表 1：项目建筑规模一览表

序号	项目		数值	单位	备注
1	用地面积			m ²	
2	总建筑面积			m ²	
	其中	地上建筑面积		m ²	
		厂房建筑面积		m ²	
		行政办公及生活服务设施面积		m ²	
		地下建筑面积		m ²	
		其中 配套设备用房建筑面积		m ²	
3	计容面积			m ²	
	容积率				
4	建筑基底面积			m ²	
	建筑密度			%	
5	建筑系数			%	
6	绿地面积			m ²	
	绿地率			%	
7	总车位数			个	
	其中	地上停车位		个	

序号	项目	数值	单位	备注
	地下停车位		个	
8	非机动车位		个	

六、项目产出方案

七、项目建设周期

项目建设周期***个月，即从***年***月到***年***月。

八、项目投资估算

项目总投资共计***万元，其中工程费用为***万元，工程建设其他费用为***万元，预备费用为***万元，流动资金为***万元。

九、项目资金筹措

第二节 企业概况

一、基本情况

二、股权结构

第三节 编制依据

第四节 主要结论

一、经济效益

根据财务测算分析，项目建成运营后，年均营业收入***万元，年均利润总额***万元，年均净利润***万元。项目投资财务内部收益率***，财务净现值***万元，静态回收期***年，动态回收期***年。项目投资财务内部收益率高于基准收益率，财务净现值大于零，项目静态回收期、动态回收期均在项目测算期内，项目财务经济指标属于合理范围，项目财务可行。

图表 1：项目财务指标汇总表

序号	指标	单位	指标	备注
1	总投资	万元		
1.1	固定资产投资	万元		
1.2	流动资金	万元		
1.3	利用原固定资产	万元		
2	销售收入	万元		10年平均，含税

序号	指标	单位	指标	备注
3	利润总额	万元		10 年平均
4	净利润	万元		10 年平均
5	总成本费用	万元		10 年平均，含税
6	上缴税金	万元		10 年平均
6.1	上缴税金及附加	万元		10 年平均
6.2	上缴增值税	万元		10 年平均
6.3	上缴所得税	万元		10 年平均
7	财务内部收益率	%		税前
		%		税后
8	静态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
9	动态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
10	财务净现值	万元		税前
		万元		税后

二、社会效益

第二章 项目建设背景、需求分析及产出方案

第一节 规划政策符合性

一、政策背景

随着全球经济发展，人们生活水平提高，环保意识不断增强。传统塑料餐具难以降解，会造成长期的环境污染，如白色污染，对土壤、水源和生态系统产生破坏。国际上，许多国家和地区出台了“禁塑/限塑”政策。如欧盟在 2019 年起实施塑料禁令，禁止使用一次性塑料吸管、塑料餐具等；美国加州 2016 年通过塑料袋禁令，鼓励使用可重复使用或可降解的替代品。在国内，政府也大力扶持环保产业，对一次性塑料制品实施限制政策，为纸浆模塑餐具行业提供了良好的发展机遇。

《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》

2022 年 6 月，工业和信息化部、人力资源社会保障部、生态环境部、商务部、市场监管总局联合发布《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》，文件中指出：加快完善家用电器和照明产品等终端用能产品能效标准，促进节能空调、

冰箱、热水器、高效照明产品、可降解材料制品、低 VOCs 油墨等绿色节能轻工产品消费。

《造纸行业“十四五”及中长期高质量发展纲要》

2021 年 12 月，中国造纸协会印发《造纸行业“十四五”及中长期高质量发展纲要》，文件中指出：补齐产业链供应链短板，继续充分利用有限的资源，加大对林业“三剩物”、制糖工业废甘蔗渣、农业秸秆、湿地芦苇和回收废纸等废弃物利用。降低造纸纤维原料对外依存度过高的风险，保障产业安全。通过工艺技术装备的革新和技术改造，提高制浆造纸及纸制品生产装备水平、加工设计水平、工艺艺术水平，以精益生产助推产业升级，提升行业地位和行业形象。主动引领多元化消费市场需求，形成高、精、特、差异化、个性化的产品结构。按照用户的实际技术需求增加纸张和纸制品的品种，提升产品品质、培育更多纸品品牌，提升品牌影响力和竞争力，产品服务向定向定制和一对一服务转变。细分品种，增加国内工农业技术用纸、科技国防用纸及用浆供给和品种。

.....

二、经济背景

随着经济的发展，人们外出就餐、聚会等活动增加，餐饮市场规模不断扩大。同时，外卖行业也因经济发展和人们生活节奏加快而持续壮大。纸浆模塑餐具作为餐饮行业常用的包装容器，其市场需求也会随之增加。同时，人民收入增多会引发消费观念的转变和消费结构的升级。消费者在满足基本生活需求后，更加注重产品的品质、环保和健康属性。纸浆模塑餐具以其绿色环保、可降解等特点，符合消费者对环保产品的偏好，能够满足消费升级的需求。

1、宏观经济保持增长，但增速总体减慢，经济上行压力大

2024 年，我国国内生产总值首次突破 130 万亿元，达到 1349084 亿元，按不变价格计算，比上年增长 5.0%。此数值低于 2023 年的 5.2%，相较于更早年份的 8.4%、6.0%、6.7%等来看，增速总体呈减慢趋势，增速不及预期。分产业看，第一产业增加值 9.1 万亿元，比上年增长 3.5%；第二产业增加值 49.2 万亿元，增长 5.3%；第三产业增加值 76.6 万亿元，增长 5.0%。第一产业增加值占国内生产总值比重为 6.7%，第二产业增加值比重为 36.5%，第三产业增加值比重为 56.8%。

图表：2018-2024 年国内生产总值及增长率



图表 6：2018-2024 年中国三产业增加值比重 (%)



2024 年，全国居民人均可支配收入 41314 元，比上年名义增长 5.3%；扣除价格因素，实际增长 5.1%。按常住地分，城镇居民人均可支配收入 54188 元，比上年名义增长 4.6%，扣除价格因素，实际增长 4.4%；农村居民人均可支配收入 23119 元，比上年名义增长 6.6%，扣除价格因素，实际增长 6.3%。

图表 7：2018-2024 年中国居民人均可支配收入及增长率



三、社会背景

1、纸浆模塑餐具制品具有可自然降解及环保的特性

随着人们对气候变化、海洋塑料污染等问题认识的加深，消费者的环保意识不断增强。越来越多的人在购物和消费时，将产品的包装是否环保作为重要考量因素。纸浆模塑餐具由天然植物纤维制成，使用后可自然降解，契合了消费者追求可持续生活的心理需求，这种消费端的环保诉求推动了企业对纸浆模塑餐具的生产和应用，刺激了市场的快速增长。

第二节 项目建设必要性分析

一、是顺应国家产业政策发展的需要

二、是替代不可降解塑料，减少白色污染的需要

三、是降低资源消耗与碳排放的需要

第三节 项目市场分析

一、纸浆模塑行业概述

1、定义

纸浆模塑产品是将可完全回收循环使用的植物纤维加工调配成一定比例浓度的浆料，依据产品设计、定制的模具，经真空吸附成型，利用模内干燥的原理形成不同种类和用途的环保纸制品。

.....

二、纸浆模塑行业发展现状分析

1、需求层面发展现状

2024 年，纸浆模塑产品在多个领域的需求呈现出蓬勃增长态势，为行业发展注入源源不断的动力。

食品领域：消费者对食品安全与环保包装的双重追求，推动纸浆模塑食品包装迎来“黄金时代”。据市场调研机构数据显示，2024 年全球食品包装市场中，纸浆模塑制品市场相较于去年提升了 12.8 个百分点。从早餐糕点的精致纸盒，到生鲜果蔬的防潮托盘，再到热食外卖的防油餐盒，纸浆模塑食品包装凭借其可降解、无异味、不渗漏的特性，全方位满足食品行业需求。大型连锁餐饮企业如麦当劳、肯德基，在欧美地区已大面积推广使用纸浆模塑包装替代传统塑料，国内餐饮品牌也纷纷跟进，加速了行业普及。

医疗行业：无菌、环保、可追溯的包装需求与日俱增，纸浆模塑制品凭借良好的阻隔性能、生物相容性以及易印刷标识的优势，在药品、医疗器械包装领域崭露头角。如高值耗材的防护包装、疫苗试剂的冷链运输包装，对温度、湿度、震动有严格要求，纸浆模塑材料经过特殊工艺处理后，能提供稳定可靠的防护，有效降低运输损耗风险，市场份额稳步攀升。

.....

三、纸浆模塑行业发展前景分析

第四节 项目建设内容

第五节 项目产出方案

一、产品方案

二、产品性能

三、质量标准

第三章 项目选址与要素保障

第一节 项目选址

一、选址地点

二、相关产业支持

第二节 项目建设条件

一、基本信息

二、位置境域

三、地形地貌

四、气候条件

五、水文条件

六、交通条件

七、经济发展

第三节 要素保障能力

一、土地要素保障

二、资源环境要素保障

三、项目选址合理性分析

第四章 项目建设方案

第一节 项目技术方案

一、技术原则

二、技术方案

第二节 项目设备方案

一、设备选型原则

二、项目主要设备

第三节 项目建设方案

一、项目建设目标

二、建设指导思想

三、总平面布置

四、土建工程

五、公辅工程

第四节 建设管理方案

一、项目建设管理制度

二、项目组织管理

第五章 项目运营方案

第一节 生产经营方案

一、原辅材料供应方案

二、燃料动力供应保障方案

第二节 运营管理方案

一、项目管理体制

二、劳动定员

三、人员培训

第三节 安全保障方案

- 一、规范和依据
- 二、危险性作业的危害
- 三、设计中采取的主要安全防护措施
- 四、应急预案及措施
- 五、预期效果分析

第四节 节约能源方案

- 一、相关标准及规范
- 二、建筑类相关标准及规范
- 三、相关终端用能产品能耗标准
- 四、工艺节能
- 五、建筑节能
- 六、设备节能
- 七、节水措施
- 八、项目能耗分析
- 九、项目节能分析

第六章 项目投融资与财务方案

第一节 项目投资估算

一、估算范围

本项目建设投资估算范围包括：工程费用、工程建设其他费用、预备费用、建设期利息、流动资金等。

二、估算依据

三、项目总投资估算

第二节 项目融资方案

第三节 财务盈利能力评价

一、遵循的有关法规

二、基础数据和说明

三、营业收入及税金测算

四、成本费用测算

五、利润测算

第四节 财务可持续性分析

一、财务内部收益率 FIRR

二、财务净现值 FNPV

三、项目投资回收期 Pt

四、财务评价总论

根据财务测算分析，项目建成运营后，年均营业收入***万元，年均利润总额***万元，年均净利润***万元。项目投资财务内部收益率***，财务净现值***万元，静态回收期***年，动态回收期***年。项目投资财务内部收益率高于基准收益率，财务净现值大于零，项目静态回收期、动态回收期均在项目测算期内，项目财务经济指标属于合理范围，项目财务可行。

图表 4:项目财务指标汇总表

序号	指标	单位	指标	备注
1	总投资	万元		
1.1	固定资产投资	万元		
1.2	流动资金	万元		
1.3	利用原固定资产	万元		
2	销售收入	万元		10年平均，含税
3	利润总额	万元		10年平均
4	净利润	万元		10年平均

序号	指标	单位	指标	备注
5	总成本费用	万元		10 年平均，含税
6	上缴税金	万元		10 年平均
6.1	上缴税金及附加	万元		10 年平均
6.2	上缴增值税	万元		10 年平均
6.3	上缴所得税	万元		10 年平均
7	财务内部收益率	%		税前
		%		税后
8	静态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
9	动态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
10	财务净现值	万元		税前
		万元		税后

第七章 项目影响效果评价

第一节 经济影响评价

第二节 社会影响评价

一、对居民收入的影响

二、对当地居民就业的影响

三、对不同利益群体的影响

四、对当地基础设施、服务容量的影响

第三节 生态环境影响评价

第八章 项目风险防范方案

第一节 项目开发过程中潜在的风险及防范

一、管理风险及防范

二、工程风险及防范

第二节 项目本身潜在的风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、原材料价格波动风险及防范
- 四、宏观经济风险分析及防范
- 五、市场竞争风险分析及防范
- 六、综合风险评价

第九章 项目可行性研究结论

第一节 可行性研究结论

第二节 可行性研究建议

尚普华泰咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区苏州街 3 号大恒科技大厦 6 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1

单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江西路 21 号粤海金融中心

联系电话：020-84593416 13527831869

深圳分公司：深圳市福田区深南大道 2008 号凤凰大厦 2 栋

联系电话：0755-23480530 18566612390

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806